

(Ред. от 05.03.2013, 11-57)

Стенограмма

научно-практической конференции (круглый стол) «Россия и ВТО: Повышение конкурентоспособности российских предприятий», 8 февраля 2013 года в ТПП РФ

Тарасенко Владислав Валерьевич: Следующий доклад - сообщение «О результатах реализации пилотного краудсорсингового проекта по развитию научно-промышленных структур Зеленограда». Коробова Анна Николаевна – Начальник отдела службы «одного окна» и информатизации префектуры Зеленоградского АО города Москвы

Коробова Анна Николаевна: Спасибо. Добрый день, уважаемые коллеги! Хотелось бы начать с того, как мы пришли к этому проекту. Агентством стратегических инициатив в прошлом году было реализовано десять проектов в рамках Национальной предпринимательской инициативы. с поддержкой краудсорсинга. Два (из десяти) проекта касались как раз вступления России в ВТО, это таможенные процедуры и поддержка экспорта. И также целый ряд других проектов, в которых мы также принимали участие как эксперты. Например, в рамках проекта по экспорту было предложено создать Агентство по поддержке экспорта, которое возглавил руководитель рабочей группы по этой инициативе Петр Фрадков. . Это, как раз, предложение было сформулировано на краудсорсинговой площадке. Мы познакомились с этой технологией и в конце прошлого года притянули ее в Зеленоград для того, чтобы посмотреть как развивать город – «город инноваций».

Следующий слайд (2) пожалуйста. 23 января на Форуме в Давосе был проведен опрос предпринимателей на деловом завтраке Сбербанка. И на втором месте по значимости – для ускорения экономического роста в России – было сформулировано: повышение эффективности госуправления, используя современные методы менеджмента и краудсорсинга. Так же, краудсорсинг был упомянут Дмитрием Анатольевичем Медведевым в своем выступлении.

(Слайд 3). Так получилось, что как раз 23 января мы рассматривали на коллегии Префектуры вопрос о результатах реализации краудсорсингового проекта «Новые пути развития Зеленограда». Проект состоял из четырех блоков. Первый блок был посвящен анализу трендов, которые влияют на развитие Зеленограда в перспективе 10 лет, то есть до 2022 года. Далее, генерировались образы будущего Зеленограда через 10 лет. Условия достижения этих образов. И мероприятия.

При этом, каждый из этих блоков состоял из 4 шагов. Во-первых, участники сначала работали в личных кабинетах, не видя предложений друг друга, генерировали идеи. Затем эти идеи подвергались критике со стороны участников. Дорабатывались в командах. И затем ранжировались. Так проходили все эти четыре блока.

Следующий слайд (4) пожалуйста. Для привлечения участников была разработана специальная площадка – промо-сайт проекта. Адрес представлен на слайде. И зайдя на нее вы можете посмотреть ход этого проекта.

Следующий слайд (5). Участников зарегистрировалось 800 человек. 70% - это зеленоградцы и 30% - это жители других округов Москвы, других городов России и зарубежья.

Следующий слайд (6). По возрастам. Большинство участников было в возрасте до 40 лет. Но были участники и более старших возрастов.

Следующий слайд (7). По сферам. Были представлены различные профессии. И в общем-то этим ценен краудсорсинг. Можно учесть мнение различных сфер и отраслей. Большая часть – это информационные технологии и интернет, микроэлектроника, образование, государственные и общественные организации.

Следующий слайд (8). Для реализации проекта использовалась площадка, разработанная фирмой Witology. Это российский стартап. Как раз Агентство стратегических инициатив тоже использует эту площадку. Здесь работа проходит в личных кабинетах в блоке «Задания».

Также участники читали и обсуждали новости. Это новости науки, урбанистические тренды. И могли публиковать собственные сообщения и обсуждать их. Такая площадка. Но при этом, основная часть работы происходит в блоке «Задания», то есть в структурированном рабочем пространстве.

(Слайд 9). Спасибо. Результаты этого проекта. Всего на площадке было отработано порядка 3 тысяч человеко-часов. То есть, люди, действительно, работали на площадке. Было сформировано около 800 идей по развитию Зеленограда. Получено порядка 17,5 тысяч оценок идеям и высказываниям.

Следующий слайд (10). А так строилась работа. Был сначала создан Организационный комитет, который сформировал План реализации этого Проекта. Дальше весь контент генерировался уже на Площадке. Для его оценки был создан Экспертный совет, в который вошли представители как Префектуры, так и промышленных предприятий Зеленограда, структуры по поддержке бизнеса. И они дальше отбирали образы, условия, которые проходили на следующий этап.

23 января у нас прошла Коллегия Префекта, на которой был утвержден План ключевых мероприятий для реализации по итогам проекта.

Таким образом, происходила фильтрация информационного шума и эволюция идей.

Следующий слайд (11). Каковы результаты?

Несмотря на то, что вступление России в ВТО является достаточно сильной угрозой для развития зеленоградской промышленности, в том числе. Но участники не обозначили ее в качестве ключевых трендов, влияющих на развитие Зеленограда.

Вот, по масштабу: В качестве мирового тренда, на 1-е место вышло «городское самоуправление». В качестве российского тренда – «отток квалифицированных специалистов». В качестве тренда Зеленограда – «усиление транспортной напряженности».

В отраслевых трендах: В ИТ это – использование ИТ для формирования городских сообществ. В трендах микроэлектроники и нанотехнологий – увеличение инвестиций в нанотехнологии. И в медицинском приборостроении – сокращение доли рынка отечественных производителей медицинского оборудования.

(Слайд 12). Далее, участники генерировали образы развития Зеленограда. Было всего 119 образов сформулировано. Но эксперты отобрали 4 ключевых: «Зеленоград – ведущий научно-технологический центр», «Зеленоград – центр социальных инноваций», «центр промышленного туризма» и «удобный для жизни город».

И каждому из этих образов, далее, генерировались условия их достижения и ключевые мероприятия.

(Слайд 13). Но есть направления идей, который «красной нитью» прошли через весь проект. Это: повышение уровня менеджерской культуры на предприятиях и в общественных организациях города; углубление интеграции среднего, высшего образования, науки и производства; популяризация научно-технического творчества молодежи.

Следующий слайд (14). Были выбраны победители проекта, исходя из рейтингов. На площадке считается порядка 200 рейтингов, которые учитывают разные роли участников, как «генератор идей», как «читатель», как «командный игрок» и так далее.

Выявлены победители, идеи которых получили наибольшие места. Среди победителей хотелось бы отметить Игоря Богданова, который был выделен от отмечен «За высокий профессионализм и высокое качество проработки идей».

Следующий слайд (15). Он был автором как раз Условие «Зеленоград – город делового совершенства». Он предложил целый проект как в Зеленограде внедрить управление качеством не только на предприятиях, но и в городской администрации. Затем, другие участники дорабатывали его идеи. Это все вошло в карту ключевых мероприятий.

Следующий слайд (16). Всего в карту вошло 105 мероприятий. Они прошли два фильтра – сначала их рейтинговали сами участники, потом они проходили голосование экспертов.

Дальнейшая работа по проекту. Следующий слайд (17). Она выстроена следующим образом. До 1 марта – заместители Префекта должны проработать возможность включения мероприятий в различные городские целевые программы, которые реализуются на территории Москвы. Далее, мы должны разработать предложения в план реализации этих мероприятий. И далее, до 10 числа каждого месяца следующего за отчетным кварталом – публиковать отчет о реализации это карты.

Следующий слайд (18). Уже было упомянуто, что Зеленоград выиграл в конкурсе Минэкономразвития по созданию инновационного территориального кластера и многие мероприятия, которые были предложены в рамках, как раз, этого проекта войдут в уже конкретные мероприятия реализации кластера в Зеленограде.

Следующий слайд (19). Какие выводы (возможности и ограничения) можно сделать из этого проекта? Какие мы сделали выводы? Мы конечно, получили не только идеи, важные для развития Зеленограда. Но мы получили целые команды участников возможных проектов. Специалисты говорят, что для реализации таких деятельных сообществ необходимо 2-3 проекта.

Какие основные ограничения? Здесь мы должны сделать вывод, что для реализации этих проектов необходима очень мощная организационная поддержка. Во-первых, для привлечения качественной аудитории. Говорят, что не более 6% населения склонно к участию в таких проектах. И, второе, фасилитация с помощью специально обученных людей также необходима для того, чтобы управлять обсуждениями на самой площадке, обеспечивать защиту от троллинга и других непрофессиональных действий пользователей.

В синопсис–резолуцию данной конференции хотелось бы внести предложение по использованию технологии краудсорсинга для развития инновационных кластерных зон.

И надо создать, что мы разработали совместно с профессором Ивановым Валерием Викторовичем методику краудсорсинга как раз для развития инновационных кластерных зон. Она опубликована в прошлом году в Вестнике Академии внешней торговли. И представленный проект - это лишь один из реализованных кусочков этой методики.

Мы готовы передать в материалы данного мероприятия методику для распространения в другие инновационные зоны.

Воронин Геннадий Петрович: Коллеги, я неоднократно слушаю доклады, так совпадало, Анны Николаевны. Они молодцы! Я не ожидал, что зеленоградцы итак рванут вперед в этом направлении.

Тарасенко Владислав Валерьевич: Больше спасибо!

Тарасенко Владислав Валерьевич: Очень хорошие кейсы. Действительно, я услышал, что надо масштабировать, и можно включить в методические рекомендации Минэкономразвития. И я думаю, это будет очень интересно тем кластерам, которые попали в наш Перечень, который мы точно поддерживаем.

И уже с начала этапа надо опробовать эту технологию на 25 кластерах, которые мы сейчас поддерживаем, а потом уже распространять, когда действительно, появится «лучшая практика» на другие территориальные образования.

В принципе, у нас ещё будет круглый стол по кластерам, кластерно-экономическим связкам на экономическом форуме. Так что, если хотите, можно там поговорить, чтобы Вы там тоже выступили. Это достаточно интересно. Именно, такая лучшая практика, связанная с развитием территории и с развитие кластера. И для нас это очень важно, потому что такая краудсорсинговая инициатива «снизу». То есть, не государство навязывает какие-то формы, а просто помогает, модерировает, канализирует мысли и идеи граждан по развитию того региона, той территории на которой они живут и делают эту среду обитания более интересной для жизни. Это очень важно. И это, несомненно, необходимо. И нужно поддержать. Большое спасибо!
