The background features a light blue gradient at the top, transitioning into a globe. Silhouettes of several stylized human figures are arranged in a circle, holding hands, symbolizing global unity or a community. The globe shows continents and a compass rose.

## **О результатах реализации пилотного краудсорсингового проекта по развитию научно-промышленных структур Зеленограда**

**Коробова Анна Николаевна**

К.э.н., начальник отдела службы «одного окна» и информатизации  
Префектуры Зеленоградского административного округ г.Москвы

# ФОРУМ В ДАВОСЕ 23 ЯНВАРЯ 2013 ГОДА

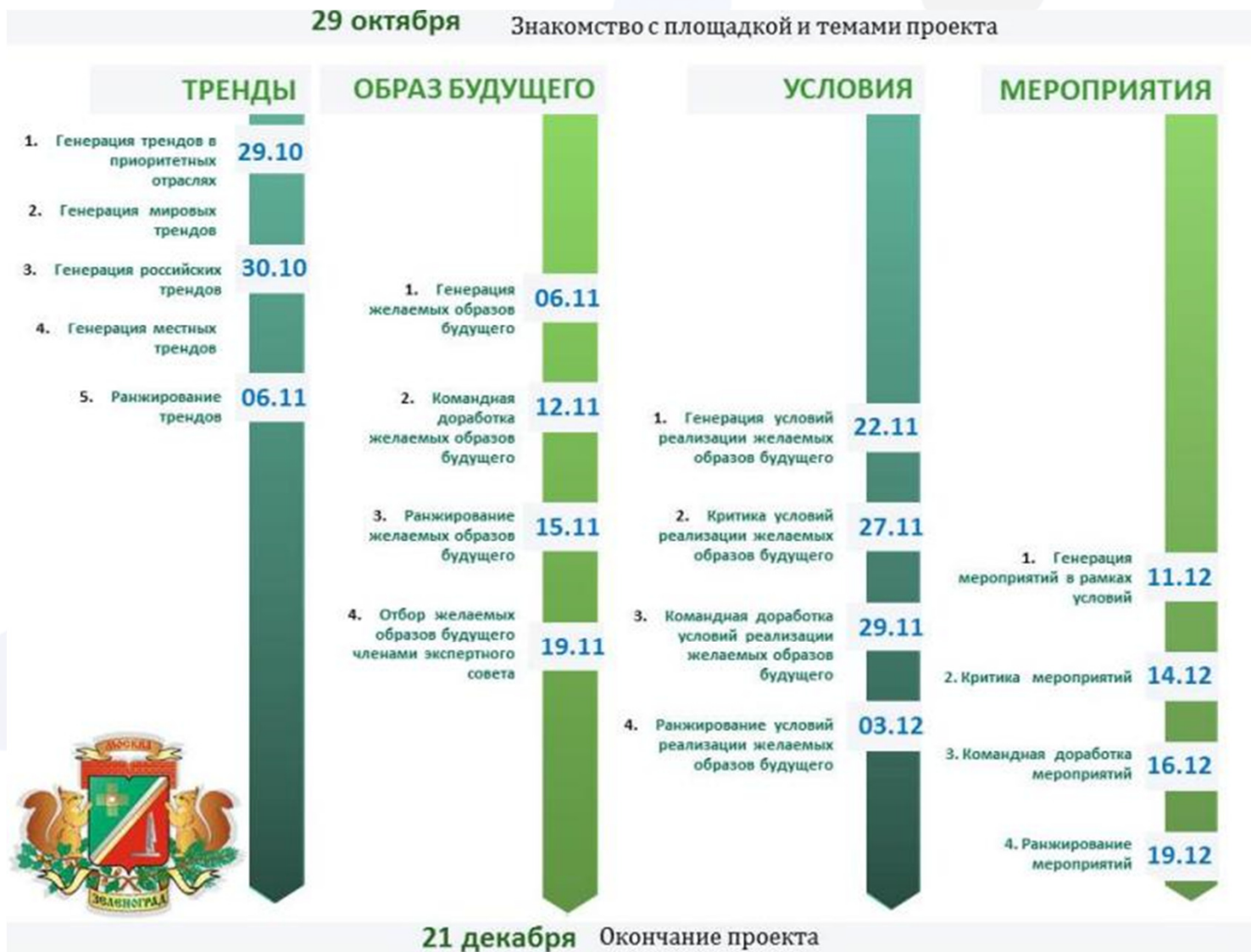
Результаты опроса  
на деловых завтраках Сбербанка, %



"Краудсорсинг помогает задействовать знания и экспертный потенциал неравнодушных людей... Это сокращает дистанцию между властью и людьми... Эти технологии дают решениям новый статус... Они позволяют обществу контролировать деятельность власти, обеспечивать власть информацией о степени удовлетворенности общества, а также выявляют наиболее талантливых людей, чтобы продвигать их вверх по карьерной лестнице.

**Д.А.Медведев**

# 29 октября 2012 года - запуск краудсорсингового проекта «Новые пути развития Зеленограда»



# Промо-сайт проекта на портале науки, промышленности и инноваций Зеленограда

<http://zelao-prom.ru/future/>

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://zelao-prom.ru/future/proekt>. The page header includes the logo of the Zelenograd Administrative District and the title 'ПОРТАЛ НАУКИ, ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ИННОВАЦИЙ ЗЕЛЕНОГРАДА'. A search bar is present with the text 'Поиск по portalu:'. Below the header is a navigation menu with items: ОБОБЩ, НОВОСТИ, ПРЕДПРИЯТИЯ, ТОВАРЫ И УСЛУГИ, ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА, ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ, КОНТАКТЫ, КАРТА, and КРАУДСОРСИНГ. The main content area is titled 'Суть проекта' and contains the following text:

Целью проекта «[Новые пути развития Зеленограда](#)» является определение новых путей и направлений развития Зеленоградского административного округа с помощью технологии краудсорсинга – объединения большого количества специалистов из разных профессиональных сфер для совместной работы над решением конкретных задач.

На портале 55-летия города перед [участниками проекта](#) стоят интересные и амбициозные задачи:

- проанализировать тренды и тенденции, которые могут повлиять на развитие Зеленограда;
- определить, каким должен стать город через 10 лет;
- предложить пути достижения желаемого будущего.

Участвуя в проекте, вы сможете:

- внести вклад в формирование образа города, в котором вам бы хотелось жить и работать;
- дать новый толчок к развитию приоритетных для Зеленограда сфер;
- задать новый вектор развития города и заложить основы его конкурентоспособности на новом уровне.

Лучшие идеи участников получат личную оценку от градоначальника, а авторы идей-победителей получат ценные [подарки и награды](#).

On the right side of the page, there is a large image of a futuristic cityscape with a large body of water in the foreground. Below the main text, there is a section titled 'Новые пути развития Зеленограда by Facilitator Witology' which includes a diagram with various icons and a 'Start Прези' button.

On the left side of the page, there is a sidebar with the following sections:

- Краудсорсинг**
  - Стать участником
  - Суть проекта
  - О краудсорсинге
  - Призы
  - Новости
  - Инфокарты
- Участие в проекте**
  - Стань участником!**
  - уже зарегистрировалось: **0 0 1 6**
  - Участники получают [личные призы](#).
  - Краудсорсинг — передача технологии организации коллективной интеллектуальной работы. [Знать подробнее](#)
  - Проект реализован на технологической платформе [Witology](#). По всем вопросам обращайтесь на [zelenograd@witology.com](mailto:zelenograd@witology.com)

# География участников

Вы живете в Зеленограде?



71% зарегистрированных участников проекта проживает в Зеленограде.

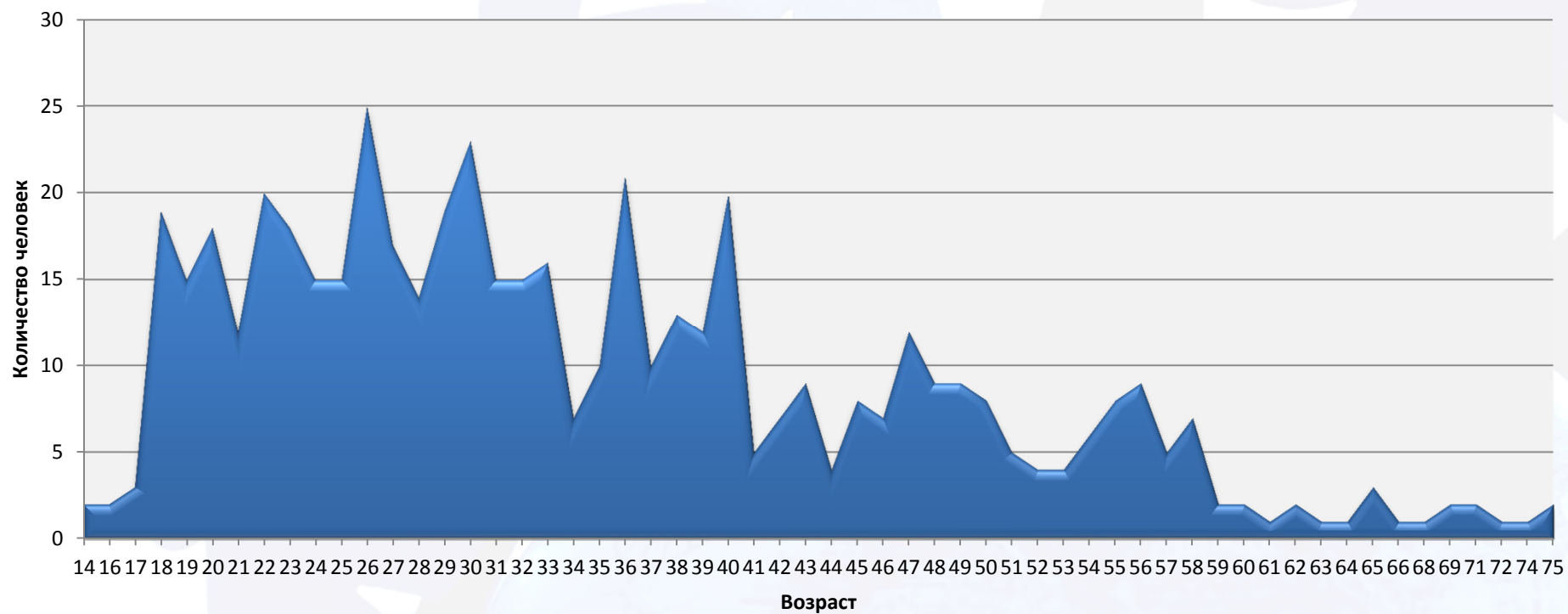
Города проживания 29% остальных участников проекта отражены в облаке тегов, наибольший размер имеют названия городов, из которых на проекте представлено больше всего участников.



# Анализ состава участников

## Возраст

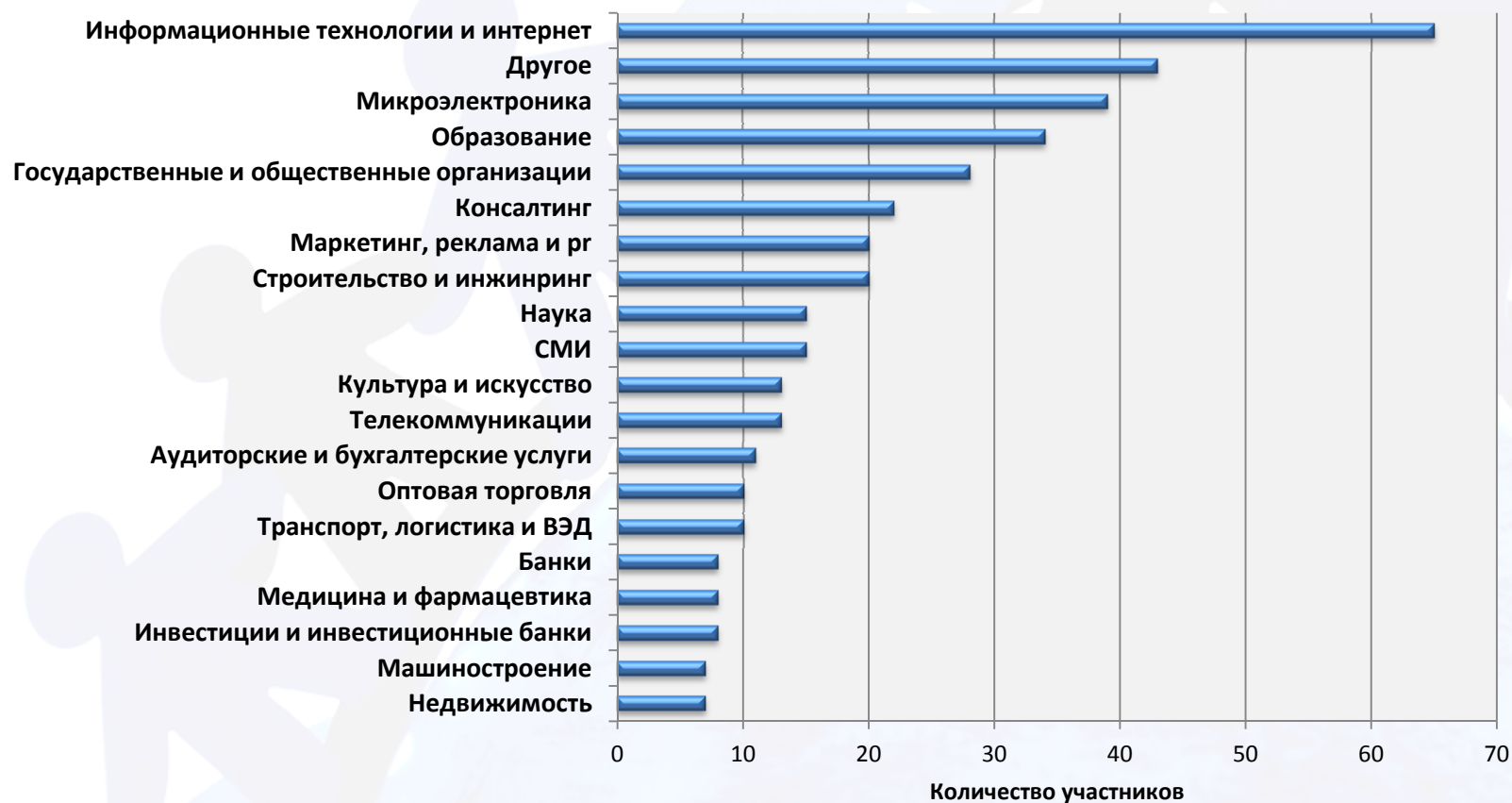
Возрастное распределение участников



# Анализ состава участников

## Сферы деятельности

Сферы деятельности участников (топ-20)



# Площадка проекта «Новые пути развития Зеленограда»

The screenshot shows a web interface for the project. At the top, there is a green header with a home icon, the text 'Зеленоград', and utility icons for mail, search, and settings. Below the header is the coat of arms of the city of Zelenograd. The main content area is titled 'НОВЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ ЗЕЛЕНОГРАДА' and features a grid of 15 interactive icons, each with a descriptive label and a red notification badge. The icons represent various project components: 'О проекте', 'Участники', 'Новости' (158), 'Присутствуют' (19), 'Что происходит', 'Задания', 'Темы проекта', 'Дерево проекта' (116), 'Передовики', 'Тезаурус', 'Личная страница', 'Моя почта', 'Мои команды', 'Настройки', and 'Опросы'. To the right of the grid is a 'Что делать?' section with three numbered tasks: 1. 'Примите участие в сегодняшнем вебинаре', 2. 'Ознакомьтесь с основными задачами на сегодня', and 3. 'Примите участие в командной доработке идей'. Below this list is a cartoon character holding a megaphone. At the bottom of the page, there is a footer with the text 'Проект работает на технологической платформе Wtology v1.5' and 'Подробности на [www.wtology.com](http://www.wtology.com)', along with links for 'Тех. поддержка' and 'Пользовательское соглашение'.

Зеленоград

НОВЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ ЗЕЛЕНОГРАДА

О проекте

Участники

Новости 158

Присутствуют 19

Что происходит

Задания

Темы проекта

Дерево проекта 116

Передовики

Тезаурус

Личная страница

Моя почта

Мои команды

Настройки

Опросы

Что делать?

1. [Примите участие в сегодняшнем вебинаре](#)
2. [Ознакомьтесь с основными задачами на сегодня](#)
3. [Примите участие в командной доработке идей](#)

Тех. поддержка [Пользовательское соглашение](#)

Проект работает на технологической платформе Wtology v1.5  
Подробности на [www.wtology.com](http://www.wtology.com)



# Статистика проекта

## Репрезентативность

Участников **822**

Жители Зеленограда **71%**

## Объем работы

Отработанных человеко-часов **2 953**

Идей **796**

Комментариев **8 029**

Оценок **17 564**

## Результаты

Мероприятий **193**

Условий **77**

Контридей **1 694**

Лучших условий **12**

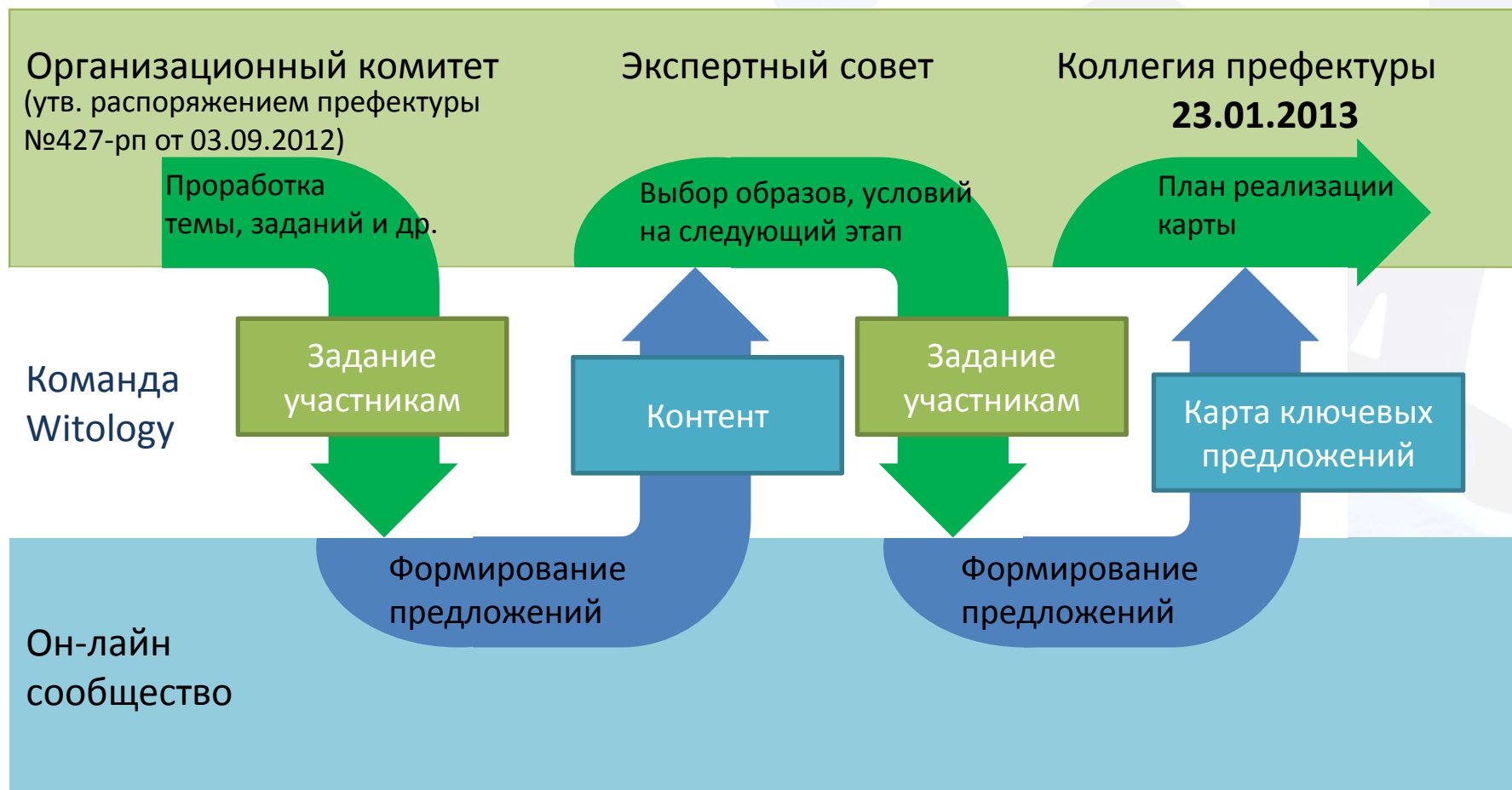
Лучших мероприятий **17**



Вместе с Вами мы сможем создать Зеленоград будущего и реализовать все лучшие идеи!

Префект Зеленоградского административного округа города Москвы **Анатолий Смирнов**

# Организационная схема реализации краудсорсингового проекта «Новые пути развития Зеленограда»



фильтрация информационного шума и эволюция идей

# Статистика предложений участников

## Тренды, влияющие на развитие Зеленограда

### Масштаб

- Мировые тренды – 83 предложения (1-е место - Городское самоуправление)
- Российские тренды – 55 предложений (№1 - Отток квалифицированных специалистов)
- Тренды Зеленограда – 47 предложений (№1 - Усиление транспортной напряженности)

### Отрасли

- Тренды в ИТ – 55 предложений (№1 – Использование ИТ для формирования городских сообществ и последующего вовлечения их в систему городского управления)
- Тренды в микроэлектронике и нанотехнологиях – 20 предложений (№1 - Увеличение инвестиций в нанотехнологии)
- Тренды в медицинском приборостроении – 20 предложений (№1 - Сокращение доли рынка отечественных производителей мед. оборудования)

# Выбранные условия достижения образов будущего

Образ (всего 119)

Условия (всего 77)

**Зеленоград –  
ведущий научно-  
технологический  
центр**

- Объединение учёбы, науки и производства;
- Научно-производственная база;
- Условие реализации образов будущего - внедрение делового совершенства;
- Информационное совершенство;
- Дополнительные мероприятия

**Зеленоград – центр  
социальных  
инноваций**

- Доступность условий для объединения граждан по интересам как инструмент повышения активности социума;
- Зеленоград - самодостаточный город;
- Пешеходный омбудсмен;
- Дополнительные мероприятия

**Зеленоград – центр  
промышленного  
туризма**

- Улучшение экологии и мест отдыха по реке Сходня;
- От музея первого компьютера ДВК-2 до музея нанотехнологий;
- Белка - символ дружбы технологий, экологии и человека;
- Дополнительные мероприятия

**Зеленоград –  
удобный для жизни  
город**

- Объединение усилий власти, общества, природоохранных и экологических организаций;
- Транспорт - одно из основных условий комфортного города;
- Дополнительные мероприятия

193 МЕРОПРИЯТИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УСЛОВИЙ

# Основные направления идей участников

1. Повышение уровня менеджерской культуры на предприятиях и в общественных организациях города

2. Углубление интеграции среднего, высшего образования, науки и производства

3. Популяризация научно-технического творчества

4. Создание научно-популярного и делового СМИ «Главконструктор»

5. Экологический контроль силами граждан

6. Сбор и экологичная переработка отходов

7. Развитие велосипедной инфраструктуры

Проходят красной линией через весь проект

# Победители Проекта



**Андрей Андрианов, Зеленоград**  
ООО «Фокус»,  
руководитель отдела IT-разработок  
**Абсолютный победитель проекта, «Властитель умов» проекта, Автор 2 лучших идей проекта**



**Мария Тетерева, Ярославль**  
ООО «Аквист»,  
генеральный директор  
**Лидер проекта, «Властитель умов» проекта, Автор 6 лучших идей проекта**



**Мargarита Жабина, Зеленоград**  
Студентка АНОВПОА  
«Международный университет в Москве»  
**Победитель в номинации «Деятель проекта», Автор лучшей идеи проекта**



**Игорь Богданов, Зеленоград**  
ООО «Асис Софт»,  
консультант  
**Специальная награда «За профессионализм и высокое качество проработки идей»**



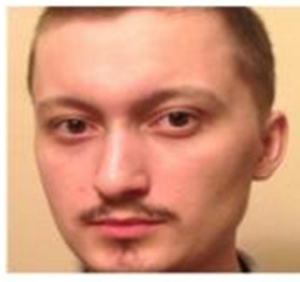
**Марина Кошелева, Зеленоград**  
АНО «Центр общественного просветительства Бирюзовый дом»,  
Генеральный директор  
**Лидер рейтинга «Социальный капитал»**



**Петр Скворцов, Зеленоград**  
ГБУК ЦГДБ им. А.П. Гайдара,  
библиотекарь  
**Лучший командный игрок, Лучший критик проекта, Оценщик проекта, Автор 5 лучших идей проекта**



**Геннадий Кузьмин, Зеленоград**  
НИУ «МИЭТ», ведущий инженер кафедры «Биомедицинские системы»  
**Автор 2 лучших идей проекта**



**Павел Тяжев, Зеленоград**  
Студент Международного Университета в Москве  
**Автор лучшей идеи проекта**



**Валерий Бокарев, Зеленоград**  
ОАО «НИИМЭ», начальник отдела, кандидат химических наук  
**Автор лучшей идеи проекта**



**Юрий Горинов, Пушкино (Московская область)**  
АрхТехноСтрой, главный архитектор  
**Автор лучшей идеи проекта**

## Условие «Зеленоград – город делового совершенства» Автор: И.Богданов

	<b>Мероприятие</b>	<b>Автор</b>
1.	Внедрение делового совершенства (мероприятие первого этапа)	Юлия Кошелева
2.	2-й этап внедрения делового совершенства - городское хозяйство	Игорь Богданов
3.	4-й этап - Внедрение методов делового совершенства на промышленных предприятиях Зеленограда	Игорь Богданов
4.	Создание ассоциации независимых системных аналитиков и проектировщиков (АНСАП)	Юрий Горбунов
5.	Внедрение делового совершенства	Юлия Кошелева
6.	3-й этап внедрения делового совершенства – самооценка и совершенствование деятельности	Игорь Богданов
7.	1-ый этап внедрения делового совершенства в Префектуре Зеленограда	Игорь Богданов

# Карта ключевых мероприятий

Приложение 1 к распоряжению префектуры №24-рп от 23 января 2013 года

193 мероприятия по условиям

1. Рейтингование  
участниками

2. Голосование  
экспертов

Карта

105 ключевых мероприятий



# Дальнейшая работа с Картой ключевых мероприятий

Контроль на базе специального модуля в системе  
документооборота на базе «Лотус»

До 01.03.2013

- Оценить необходимость и возможность реализации Карты

До 01.04.2013

- Разработать предложения в план реализации Мероприятий

До 10 числа месяца следующего за отчетным кварталом

- Выполнение плана и подготовка ежеквартальных отчетов о выполнении плана

Публикация на сайте zelaо.ru в разделе «Новые пути развития Зеленограда»

# Инновационный территориальный кластер «Зеленоград»

<http://www.oez-zel.com/index.php/Table/Инновационный-кластер/>



**Количество участников кластера - 150**

## Специализация участников кластера:

1. Микро- и нанoeлектроника (электронная компонентная база)
2. Электронные приборы и аппаратура
3. Комплексные технические IT-системы на базе электронных приборов и аппаратуры

# Эффекты краудсорсинга

## Возможности

1. Большая часть знания находится за пределами любой действующей в этой области организации (закон Джоя)
2. Деление рисков, общество само участвует в написании правил собственного бытия
3. Поиск не только идей, но и людей
4. Стимулирование творчества
5. Улучшение коммуникаций
6. Проведение социологических опросов
7. Формирование общественного мнения
8. Определение направлений оптимизации госуслуг, наиболее востребованных мер поддержки бизнеса
9. Формирование команд (**деятельных сообществ – 2-3 проекта**)

## Ограничения краудсорсинга

1. Репутационные риски
2. Необходимость мощной организационной поддержки для модерации и отработки сообщений (фасилитация)
3. Мотивация участия
4. Незащищен от непрофессиональных действий пользователей (заметен самый «громкий», не самый умный, троллинг, необходимость учета ВЕСА краудсорсера)
5. Вопросы безопасности (Набор рейтинга может превратиться в самоцель, манипуляции, краудслаппинг)
6. Опасность популистических предложений
7. Нужна качественная аудитория (к краудсорсингу склонны **не более 6%**)
8. Опасность увязнуть во множестве постов, но не найти новое качественное решение вопроса



**Коробова Анна Николаевна**  
К.э.н., начальник отдела службы  
«одного окна» и информатизации



**Anna\_Zelenograd**



**[www.facebook.com/ankorobova](http://www.facebook.com/ankorobova)**

**ПРЕФЕКТУРА**

**Зеленоградского административного округ города Москвы**

**[www.zelao.ru](http://www.zelao.ru)**