

Центры ВТО - компетенций как фактор формирования конкурентоспособности регионов и эффективной реализации программ развития"

Варфоломеева Людмила Васильевна, Директор Центра стратегического развития Агентства безопасности по инвестициям и бизнесу в России

Научно-практическая Конференция «Россия и ВТО: Повышение конкурентоспособности российских предприятий».
8 февраля 2013 года, Москва,
Конгресс-центр ТПП РФ

ИННОВАЦИОННАЯ ЭПОХА – соревнование за мировое лидерство. *Реалии XXI века:*

1. Смена индустриальной экономики на экономику, основанную на знаниях, т.е. за счет применения новых знаний к знаниям.

Персональный компьютер: "соединение" целого комплекса ключевых научных знаний: двоичная система исчисления, математическая логика, аудион Фореста, употребление перфокарты, принципы обратной связи и программного обеспечения.

2. Инновации – критерий и условие конкурентоспособности национальных экономик, экономических стратегий развития регионов. *Наука превращается в одну из самых важных сфер, определяя перспективы положения отдельных стран в геополитике.*

3. WTO – тест на прочность и жизнеспособность национальных и региональных экономик. **Инновации – высоко рискованны только для тех, кто не обладает достаточной компетентностью и не владеет современной методологией.**

Центры ВТО - компетенций – не факультативная прихоть, а осознанная необходимость.

*Прежде всего для оптимального и эффективного управления инновационным процессом, процессом интеграции в мировое экономическое пространство, профессионального понимания и умения использовать в том числе **финансовые инструменты поддержки инновационных и инвестиционных проектов.***

Для этого необходим масштабный процесс обучения знаниям и компетенциям:

"ЭКСПРЕСС - БИЗНЕСЛИКБЕЗ"



Конкурентоспособность фирмы



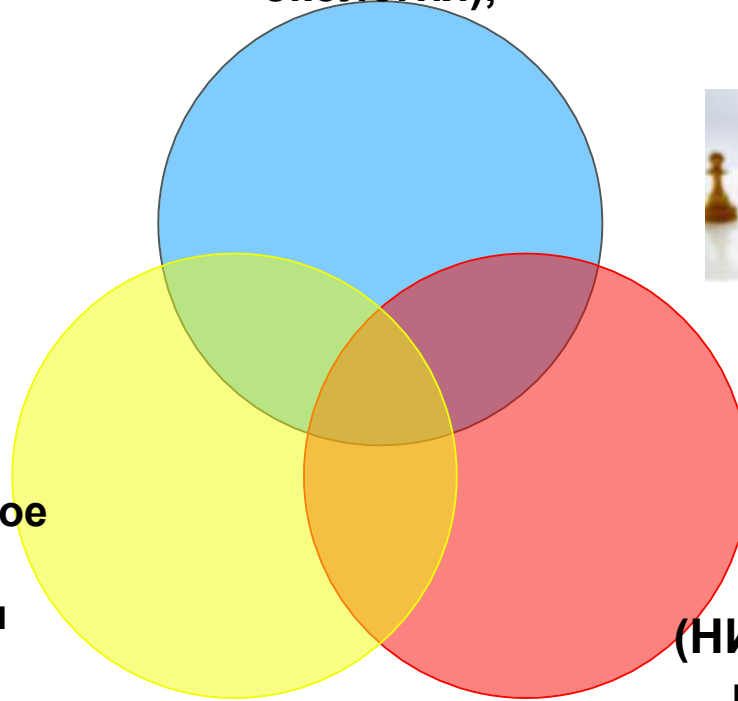
Среда предприятия

Общее окружение (политика и экономика, НТП, общество и экология),



Непосредственное окружение (поставщики и потребители, конкуренты, акционеры и кредиторы)

внутреннее окружение (НИОКР, маркетинг, производство, финансы и персонал).



Praveen Asthana:



"В быстроменяющемся мире высоких технологий ваш завтрашний конкурент может не быть сегодняшним противником, он может даже и не существовать в данный момент".

Волны новых технологий накрывают "нерасторопных" с головой.

Влияние инноваций оказывается сильнее могущества того или иного предприятия, региона, государства.





**Должны быть выработаны
новые методы управления
хозяйствующими субъектами
в изменившихся условиях,
связанных с переходом в новый
экономический уклад;
сфера инновационной деятельности
останется одной из приоритетных и,
одновременно, проблематичных для
перспективного развития предприятия.**

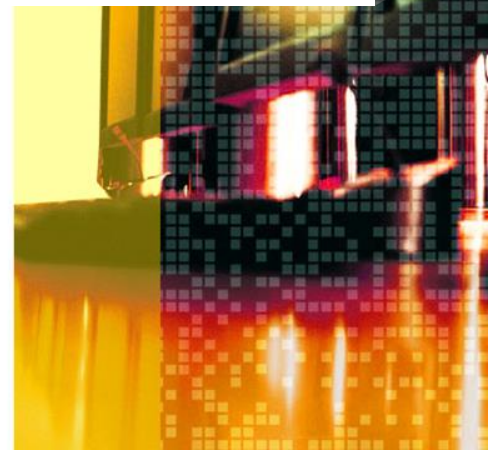


"ЭКСПРЕСС - БИЗНЕСЛИКБЕЗ"

**Масштабный процесс обучения компетенциям,
необходимым для успешной защиты и
лоббирования интересов развития отраслей и
компаний.**

**"Обучаться быстрее, чем ваши конкуренты может
стать единственным устойчивым конкурентным
преимуществом"**

Arie de Geus (специалист по корп. планированию Shell).



Конкурентоспособность западной фирмы определяется уровнем компетенций в стратегическом управлении.

Исторический экскурс: существует четыре этапа развития в методологии стратегического управления:

1 этап: "Управление на основе контроля над исполнением» (1900-1950 гг.), были основаны на составлении ежегодных финансовых смет-бюджетов по статьям расходов на различные цели (**управление издержками**), при этом возможная "реакция организаций на изменения определялась **после совершения событий**".





Второй этап: (1950-1970 гг.)

Этап «экстраполяции прошлых тенденций», **долгосрочное планирование.**

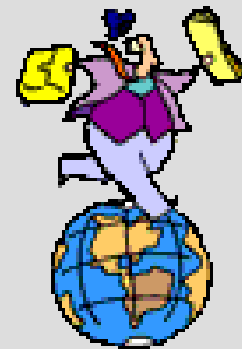
С ускорением темпов экономического развития и соперничества компании **отошли от бюджетирования** и перешли к долгосрочному планированию.





3 этап: "Управление на основе предвидения изменений".

Финансовое и долгосрочное планирование интегрировались в стратегическое планирование, определявшее **будущую рыночную позицию, с тем, чтобы компания могла адекватно отреагировать на ее изменения.**



4 этап: (1970-1990 гг.) стратегический менеджмент на основе анализа и прогнозов.



Позволяет не только реагировать на изменения внешней среды, но и **создавать их, влиять на них.**

Методологический принцип заключается в построении стратегии не от прошлого к настоящему, **а от будущего через прошлое к настоящему и определяется как управление**

"на основе гибких экстренных крещений"

**Вторая проблема: найти
инвестиционную поддержку
для средних компаний,
но имеющих амбициозные планы
проникновения и захвата внешних рынков.**

Международный Евразийский Бизнес-ХАБ



Предложения ЦСР Агентства безопасности по инвестициям и бизнесу в России к итоговой резолюции

...Участники конференции отметили **необходимость формирования системной интеграции субъектов рынков инноваций и инвестиций**, полноценного развития сетевых инфокоммуникаций для эффективной координации представителей государства, бизнеса и гражданского общества, а также инвестопроводящей системы и субъектов МСБ для формирования **конкурентоспособности отечественных предприятий**. «Стратегия инновационного развития России до 2020 года» обозначила перед страной необходимость развития новых форм технологических и бизнес-инноваций, активного внедрения современных технологий стратегического управления инновациями, в основе которых – «управление изменениями».

Предложения ЦСР Агентства безопасности по инвестициям и бизнесу в России к итоговой резолюции

Участники конференции РЕШИЛИ:

1. Одобрить предложение ЦСР САИБР о создании в качестве пилотного проекта федерального значения Центра инновационных ВТО- компетенций **«Экспресс Бизнес- ЛИКБЕЗ»**, который позволит за короткий срок подготовить кадры для **конкурентоспособной инновационной России**, объединит в сетевом формате (на уровне регионов) всех участников процесса модернизации Национальной инновационной системы.

Обратиться в этой связи к Президенту России, Правительству России **об оказании целевой финансовой и организационной поддержки руководством регионов, деловыми структурами, как массовому движению, аналогичному по медиа-, инфокоммуникационной поддержке движению «Россия – ВПЕРЕД!»**

Предложения ЦСР Агентства безопасности по инвестициям и бизнесу в России к итоговой резолюции

2. Поддержать инициативу ЦСР САИБР о создании наряду с Центром **инновационных ВТО - компетенций** **Международный Евразийский Бизнес-ХАБ** со специализацией на работе с частными национальными компаниями, относящимися к категории среднего бизнеса и заинтересованными в выходе на **глобальные рынки капитала** и в привлечении финансовых средств из США, Европейского Союза, Гонконга с помощью **малого IPO**.

Среди преимуществ данного подхода - эффективный инструментарий, позволяющий компании получить за короткий срок (в среднем, от 3 до 6 месяцев) статус американской/европейской публичной компании, чьи акции будут котироваться на ведущих биржевых или внебиржевых площадках США и Европы.

Предложения ЦСР Агентства безопасности по инвестициям и бизнесу в России к итоговой резолюции

Это, в свою очередь, приведет к притоку инвестиционных средств, росту капитализации, расширению спектра используемых финансовых инструментов, дальнейшему повышению интереса со стороны зарубежных инвесторов, что в конечном итоге обеспечивает

конкурентоспособность компании.

Данная технология привлечения капитала на западных рынках удобна своей быстротой, относительно невысокой стоимостью, доступностью для широкого круга компаний.

Среди других услуг Бизнес-ХАБа: организация торгового финансирования (в частности, контрактное финансирование), предоставление услуг по хеджированию рисков и т.д.

Предложения ЦСР Агентства безопасности по инвестициям и бизнесу в России к итоговой резолюции

Амбициозные задачи по формированию глобальной конкурентоспособности требуют срочной и масштабной подготовки **высокопрофессиональных кадров для становления новой инновационной экономики России**, сохранения и развития системы высшего и среднего профессионального образования страны и ВУЗовской науки.

Вступление России в ВТО требует безотлагательного решения задачи обеспечения реальной и эффективной интеграции и взаимодействия компаний национального рынка инноваций и инвестиций, преодоления ими территориальной, ведомственной и отраслевой разобщенности в целях достижения **реальной конкурентоспособности российских компаний**.

Задачи Центра WTO –компетенций.

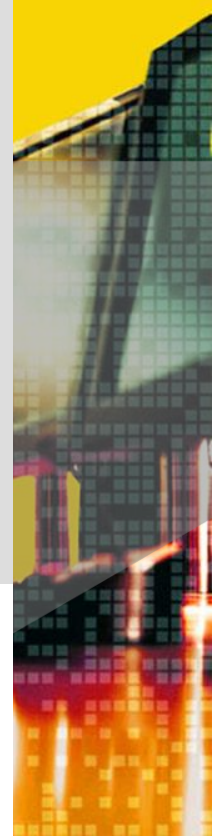
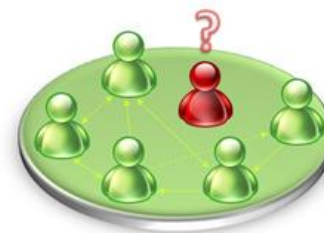


1. Изучение и освоение SEO в условиях WTO.

Главная проблема в том, что толкового, пошагового, доступного и (самое главное!) актуального обучающего материала по этой теме – ни в обучающих компаниях, ни в Рунете, просто нет.

2. ЦСР САИБР на основе обобщенного опыта и привлекая лучших отраслевых и профильных специалистов мирового уровня может подготовить в короткие сроки такую **программу для компаний**, рассчитанную на разные уровни подготовки заинтересованных специалистов и по всем направлениям.

3. В частности, планируется разработка и подготовка к **Видеокурса «SEO-WTO»**, ориентированный на WTO-киберсантов, специалистов по экспансии компаний на международные рынки, их поддержке и эффективному продвижению.





Центр стратегического развития Агентства безопасности по инвестициям и бизнесу в России (ЦСР САИБР)

"ЭКСПРЕСС - БИЗНЕСЛИКБЕЗ"

Цели и задачи ЦСР САИБР:

- содействие обеспечению безопасности инвестиций и бизнеса, **формированию в России современной, конкурентоспособной финансово - инвестиционной инфраструктуры;**
- **мониторинг** мировых разработок, содействие внедрению **мировых «ноу-хау»** в сфере финансов, производственных, информационных и бизнестехнологий с целью повышения эффективности компаний России в условиях вступления России в ВТО;
- **Отраслевая аналитика, экспертно-консультационная и просветительская деятельность с целью повышения эффективности и конкурентоспособности российских компаний.**



Международный Евразийский Бизнес ХАБ

Международный Евразийский Бизнес-ХАБ

Meridian Indu
Meridian Indu

"ЭКСПРЕСС - БИЗНЕСЛИКБЕЗ"

Международный Евразийский Бизнес-ХАБ

Россия и ВТО: ПУТЬ К УСПЕХУ через
СОВРЕМЕННЫЕ РЕШЕНИЯ, это **Инновации**,
ЭФФЕКТИВНОСТЬ, И **ЭКОНОМИЯ!**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Варфоломеева Людмила Васильевна,
директор ЦСР САИБР,
Конт. реквизиты:
Моб. тел. +7 926-270-74-31 Эл. адрес:
ludvarf5@gmail.ru