

# Позиционирование России



и маркетинговые риски  
(**угрозы** и **возможности**)  
в рамках ВТО

Дмитрий Иванюшин  
Marketing Intelligence & Risks Assessment Agency  
m-project2007@yandex.ru



# Позиционирование России...



Освободители Европы?

Мировое пугало?

Мировой жандарм?

Космические первопроходцы?



Второе место в космической гонке?

Космический извозчик?

Богатая ресурсами индустриальная сверхдержава?



Мировая житница?

Сырьевой придаток?

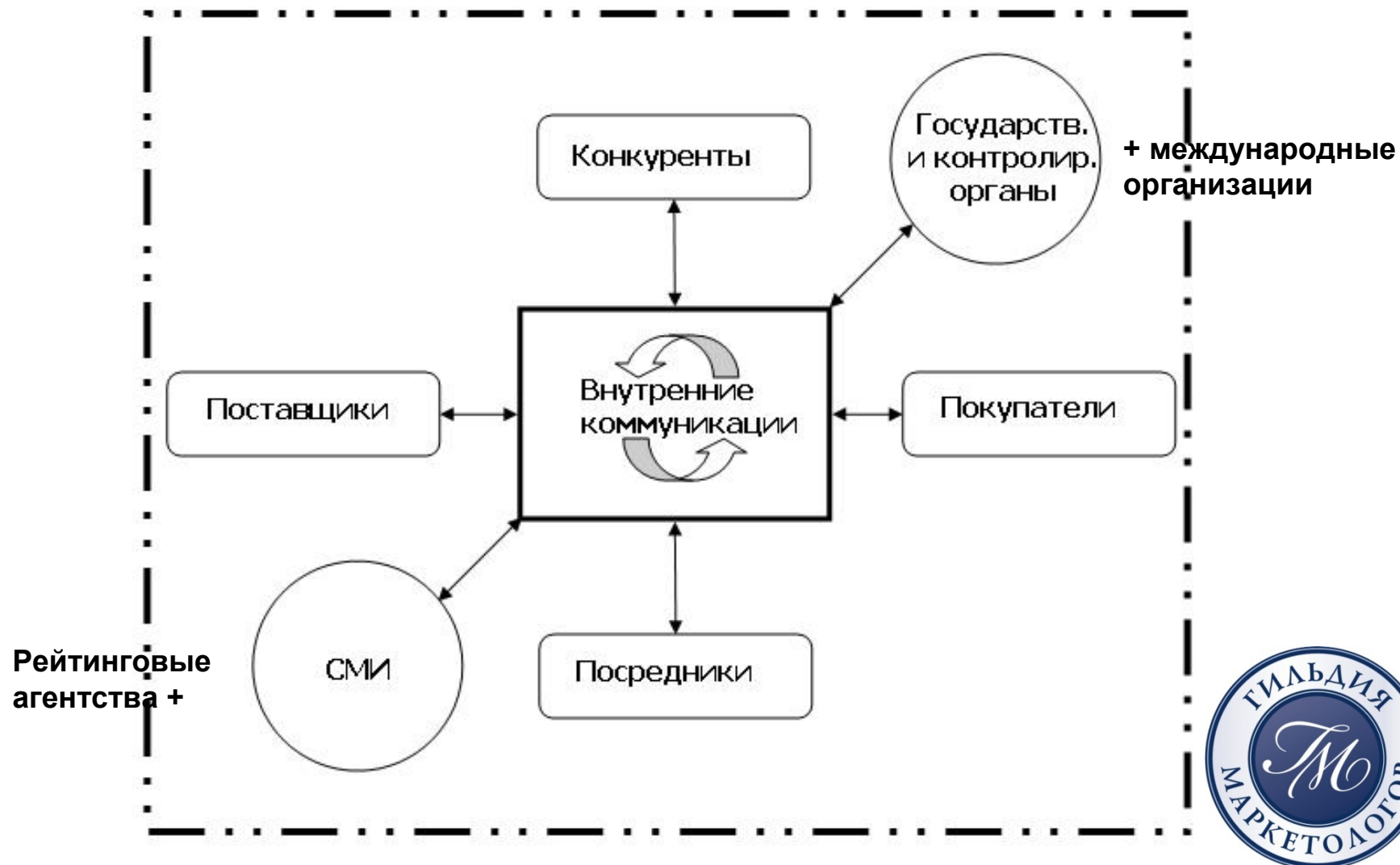


# Аксиомы позиционирования

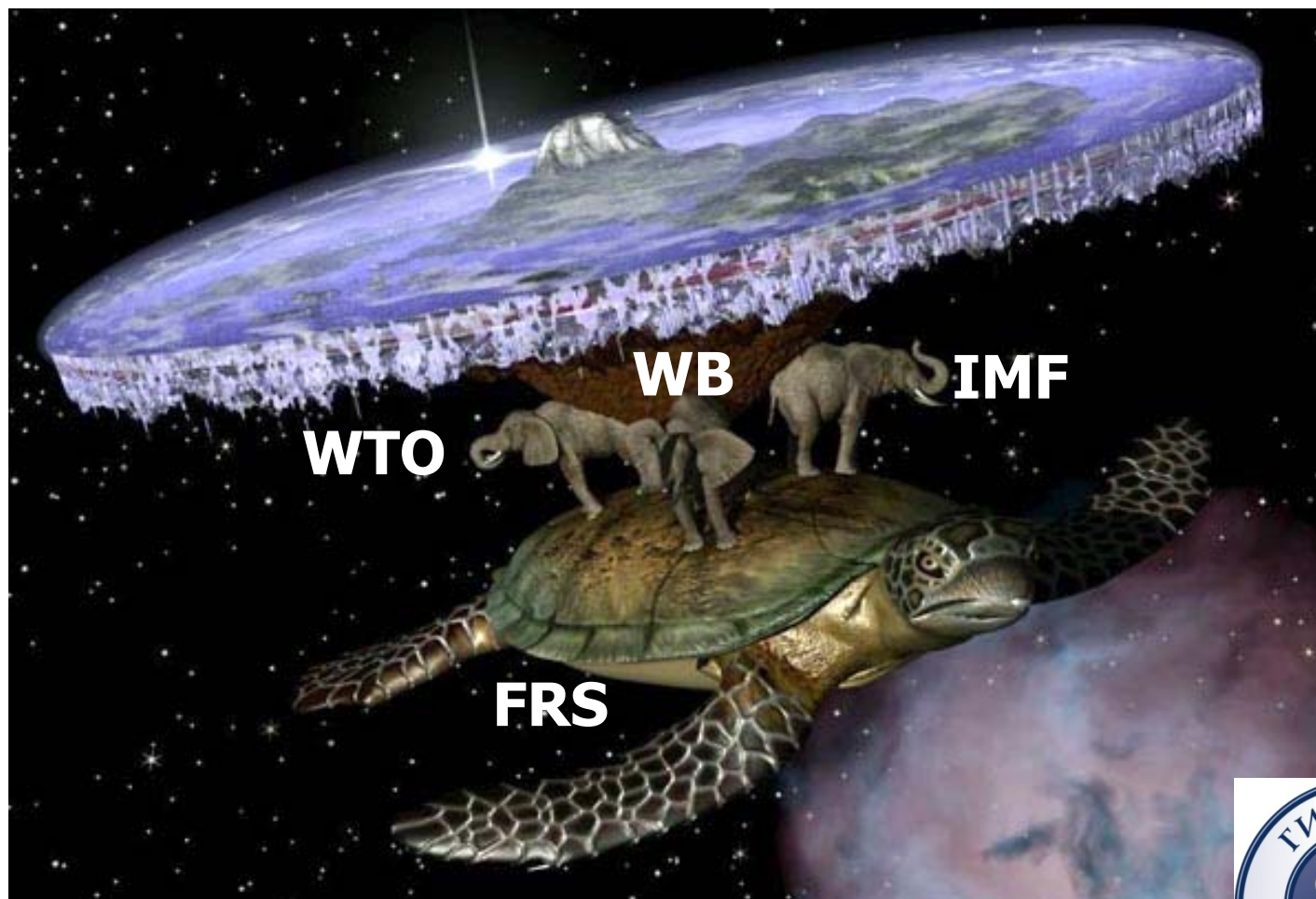
- Важнее быть первым, чем лучшим
- Лучше быть вторым или третьим, чем не иметь никакого позиционирования
- Позиционирование – это то, что думают о нас (о нашем продукте, компании, территории) клиенты, а не то, что думаем мы или пытаемся о себе сообщить



# Маркетинговый подход: определить действующие силы и интересы



# Как устроена мировая финансовая система?



# Реальная экономика

VS

# Виртуальная экономика



**Т-Д-Т**  
**Р-В-Р**



**Д-Т-Д'**  
**В-Р-В**



# Реальная экономика

- Средства производства
- Технологии
- Надёжность
  
- Себестоимость
- Человеко-часы, квадратные метры, килограммы и др.

# Виртуальная экономика

- Акции, нематериальные активы
- Инновации
- Доверие к торговой марке
- Брендочная наценка
- Статус, мода, восприятие, приоритеты



# ВТО

(структурная схема)



**GATT [P]**

**GATS [B]**



**THE  
WORLD  
BANK**





# Мировая торговля

Российская Федерация

Экспорт всего:

2% - 6 место

Экспорт

углеводородов и др.

полезных ископаемых:

10% - 1 (2\*) место

<250  
Млрд. \$

250-500  
Млрд. \$

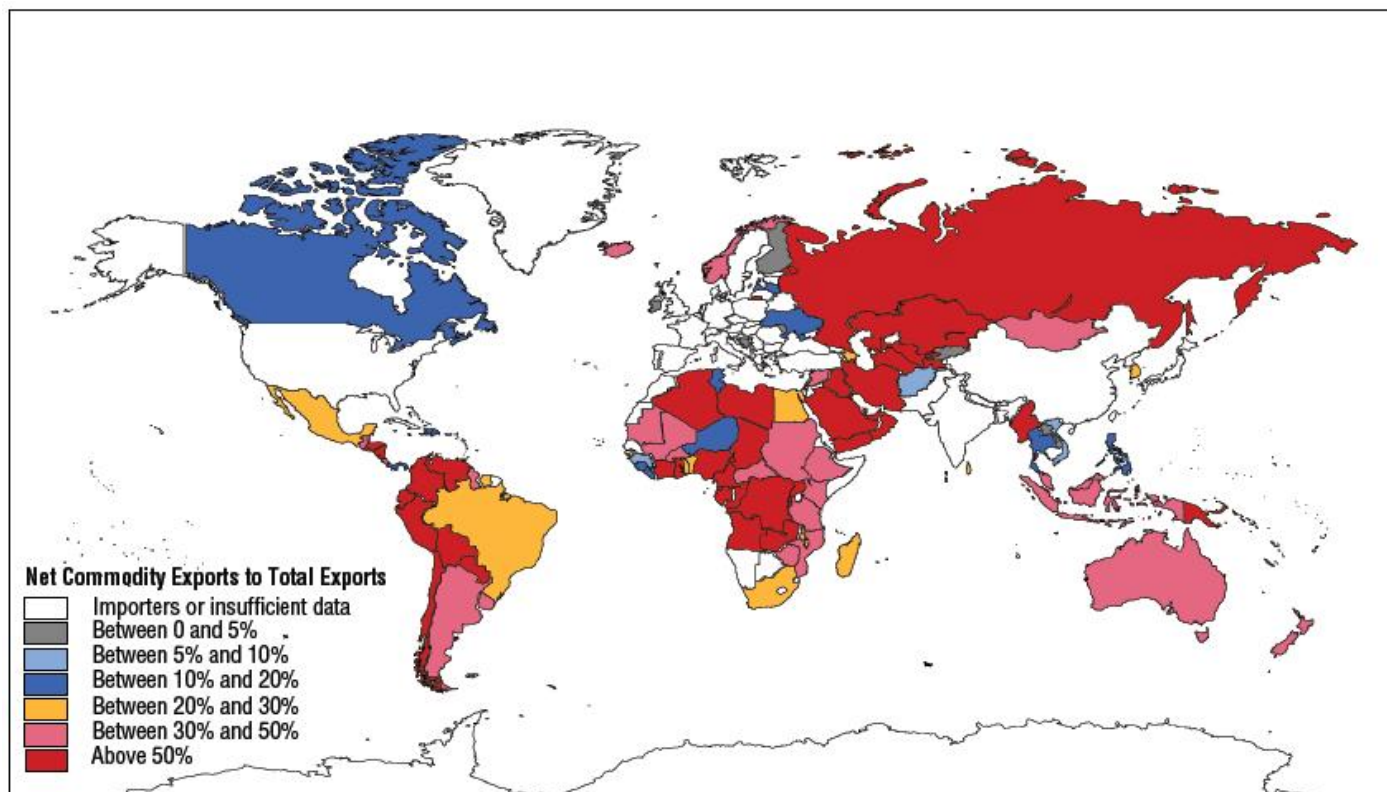
500-1000  
Млрд. \$

>1000  
Млрд. \$

Источник данных: ВТО



# Кто заказчик? И что от нас ожидают?

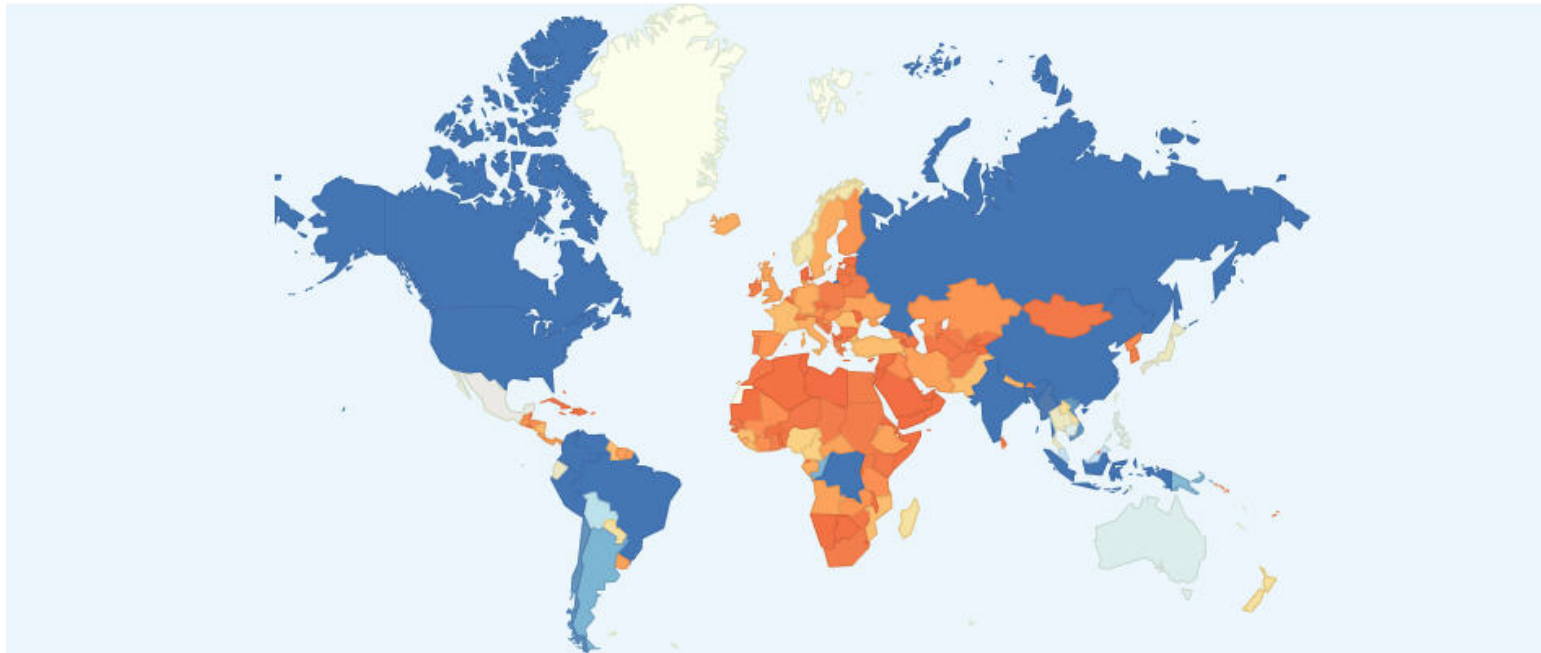


**Доля сырья в экспорте > 70%**

Источник данных: ВТО



# Водные ресурсы



**Россия (2 место в мире) 4508 км<sup>3</sup>**

1 место - Бразилия (8 233 км<sup>3</sup>)

3 место - США (3 051 км<sup>3</sup>)

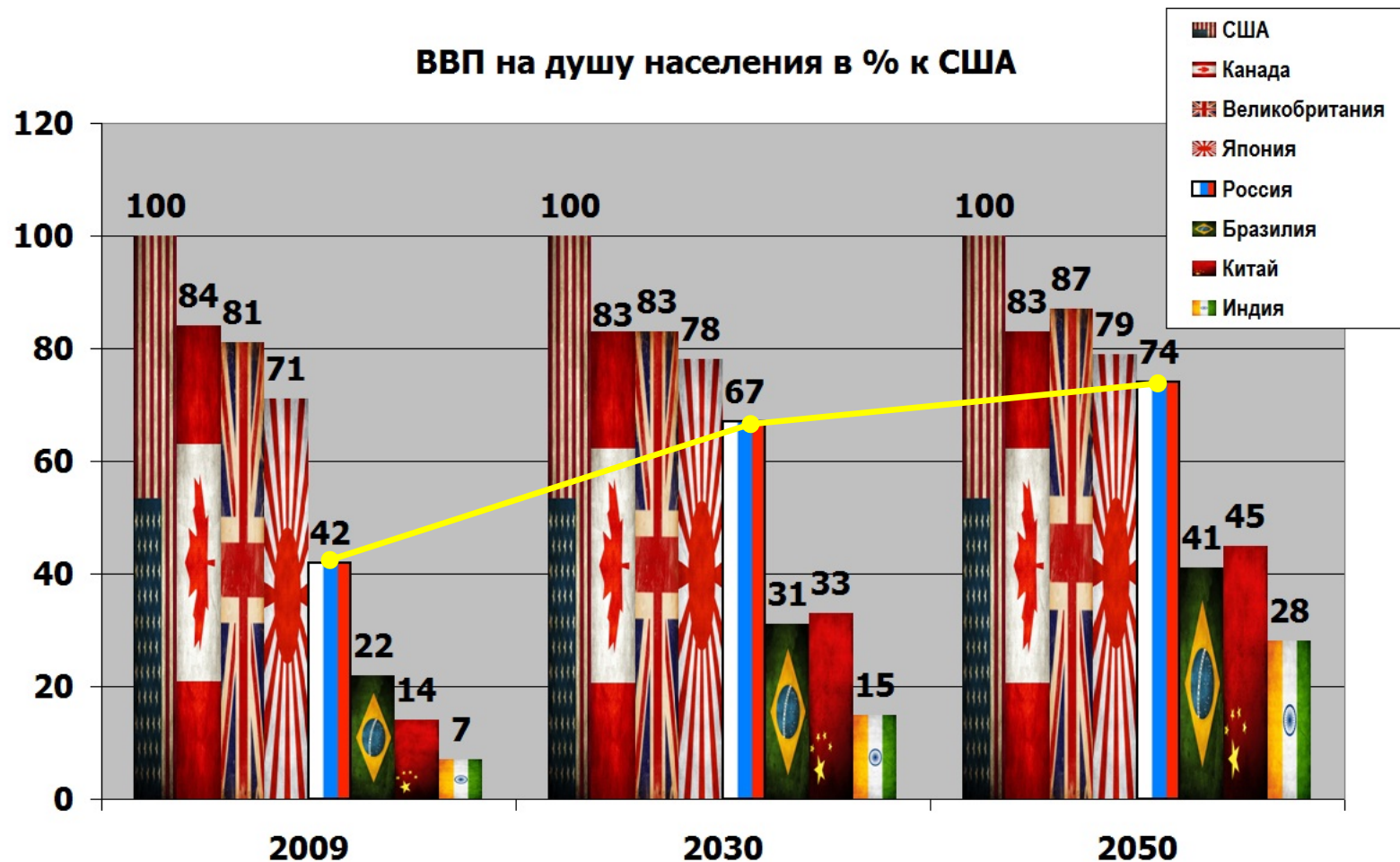
4-6 места – Канада, Индонезия, Китай (чуть меньше 3000 км<sup>3</sup>)

Источник: [www.priroda.su](http://www.priroda.su)



# О перспективах:

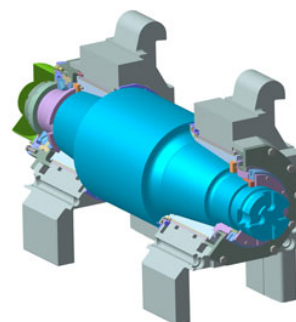
ВВП на душу населения в % к США



Данные: World Bank & Price Waterhouse Coopers



# Управление цепочками создания ценности. Выбор позиции.



материалы,  
энергия

средства  
производства

компоненты,  
детали

ГОТОВЫЙ  
продукт

логистика, НИОКР, маркетинг, продажи, сервис и т.д.



## Ключевые вопросы:

- В чём реальная потребность клиента? [P]
- Есть ли у нас инновация для создания нового качества или новой ценности? [B]
- Кто будет получателем прибыли? [B]
- Кому принадлежат средства производства? [P]
- Кто владеет и управляет цепочками ценности? [P] [B]
- Что является нашими стратегическими ресурсами? [P] или [B]



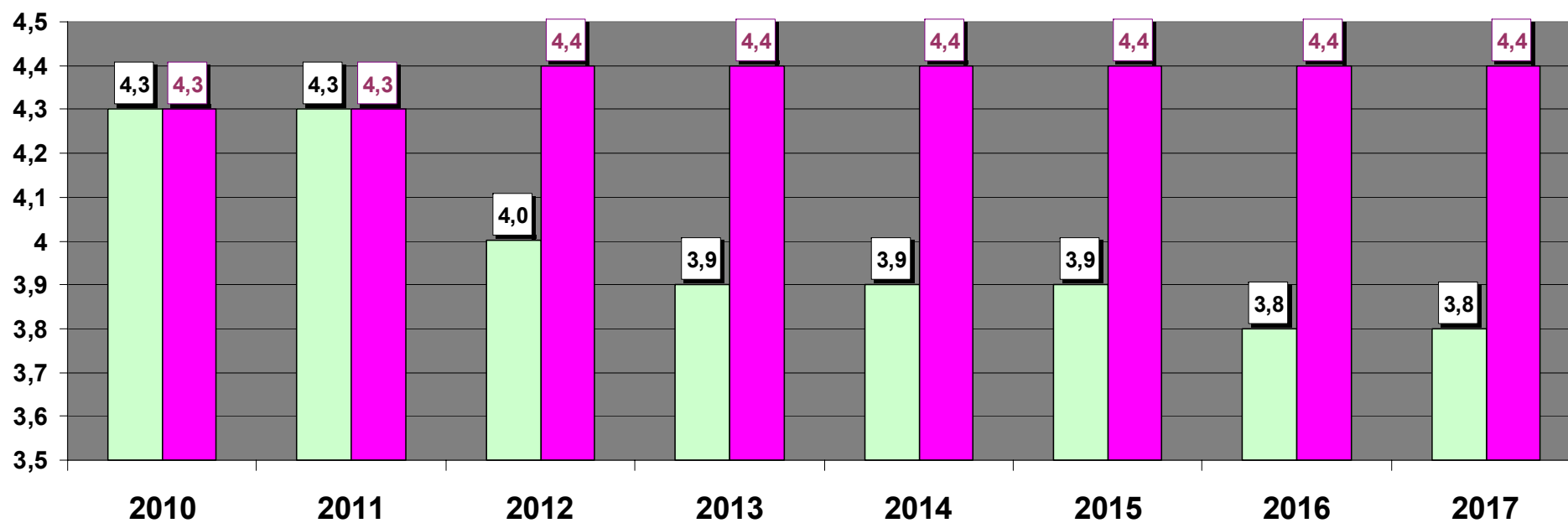
# Прогнозы специалистов

- Кристин Лагард: «Россия не получит преимуществ от вступления в ВТО»
- Алексей Портанский: «Положительный эффект от вступления в ВТО составит 1,5 млрд. долларов в год»\* (0,08% от ВВП)
- Дэвид Тарр «В среднесрочной перспективе выгоды от вступления в ВТО должны составить 3,3% от ВВП. 72% расчетной выгоды...за счет [импорта] услуг... 10% расчетной выгоды... за счет доступа экспортеров на внешние рынки»



# Прогнозы специалистов

Рост ВВП РФ в%. Прогноз МВФ (3,9%) и МЭР (4,4%)





# Анализ негативных сценариев

## МОДЕЛЬ

- Аргентина
- Мексика
- PIIGS
- Украина
- Киргизия

## ПОСЛЕДСТВИЯ

- Коллапс экономики за 5 лет
- Потеря экономического (и финансового) суверенитета
- Кредитный кризис
- Потери 1,5% ВВП\*, рост цен, кризис в с/х
- Экономический кризис, кабальные кредиты



# Анализ позитивных сценариев

## МОДЕЛЬ

- США
- Британия
- Германия
- Китай
- **Эстония**

## КРИТЕРИИ УСПЕХА

- Военная и финансовая мощь
- Независимость финансовой системы
- Поддержка экспорта
- Современные технологии
- Развитие промышленности
- **Отказ от жесткого следования рекомендациям ВБ и МВФ**



# Глобальные тенденции



Инвестиции в строительство жилья

Источник: МИД Нидерландов

# Кризис ритейла в Великобритании

theguardian

News | Sport | Comment | Culture | Business | Money | Life & style

Business > Retail industry

## More than 30 chain stores closing a day

Extent of high street woe revealed as falling disposable incomes and online shopping take their toll on over-extended retailers

Rebecca Smithers, consumer affairs correspondent  
The Guardian, Thursday 18 October 2012



Going, going, gone: 953 shops belonging to big retailers closed in the first half of 2012. Photograph: Christopher Furlong/Getty Images

- В 2012 году **закрылось около 2000 магазинов!**
- В **11 раз** больше, чем в 2011
- В **наихудшем положении продавцы мебели**, ювелирных изделий, игрушек и одежды
- Скорость закрытия магазинов достигла **32/день**

# Выход на внешние рынки: Рекомендации

- Использование имеющихся преимуществ
- Создание и развитие локомотивных отраслей, предприятий, компетенций
- Сделать ставку на энергоёмкие, водоёмкие, ресурсоёмкие производства, но обеспечить высокую прибыльность
- **Маркетинговый подход к управлению рисками**
- Инновации (в стратегических отраслях!) для опережающего развития
- Инвестирование. В т.ч. покупка высокотехнологичных предприятий (и специалистов) на Западе...



# Спасибо за внимание

## Вопросы?

Дмитрий Иванюшин  
[m-project2007@yandex.ru](mailto:m-project2007@yandex.ru)  
[www.marketologi.ru](http://www.marketologi.ru)

